Roberto Santanera al 25 jaar ondernemer

"Mijn werk is mijn leven"

Hij begon aan de koksopleiding op De Weijert te Groningen, maar hij was de lange reisafstand (destijds 3,5 uur per dag) na 10 maanden zat en is toen naar de technische school De Oldenij in Delfzijl gegaan, hij wilde graag met z'n handen werken. Na schooltijd, 's avonds en in de weekenden werkte hij bij zijn vader Bruno. Direct na afronding van deze school (1986) is hij voor zichzelf begonnen.

Roberto Santanera toast op zijn 25-jarig jubileum.

Van alle markten thuis

Roberto Santanera is een ondernemer die van vele markten thuis is. Hij bleef werkzaam bij zijn vader in de praktijk wanneer dat nodig was en haalde een groot gedeelte van de marmeren hal en de beeldentuin. Zo startte hij toen zijn eerste bedrijven Magnato Mineralogica en Ital-Ornamenta, een bedrijf met in en verkoop van Italiaanse beelden en ornamenten, dat vaste klanten nog steeds weten te vinden. In 1989 verkocht hij zijn eerste grote partijen van Romeinse bustes (kopstukken) aan WMI International te Amstelveen, een groot interieurbedrijf. Galery Claire en Jan des Bouvrie leverden ook aan dit bedrijf.

Eigen parfumlijn

Jaren later in 1996 begon hij ook met zijn eigen parfumlijn Kiss de Symbol, waarbij er voor ieder sterrenbeeld een eigen geur voor zowel vrouw als man werd ontwikkeld. Dit verkocht heel goed in 19 verschillende landen. Hij zal nooit vergeten dat hij samen met Marianne Timmer als schaatskoningin en hij als parfumkoning een hele pagina deelde in 't Groninger Dagblad. Henny van de Most haalde hem persoonlijk van voetbalveld Godlinze om samen met hem in een helikopter naar de koperen hoogte te vliegen. Daar werd ook zijn parfum verkocht. Door de opkomst van internet veranderde veel. Na een vijfjarig contract met Checkpoint Parfums had hij het heft weer in eigen hand en met een eigen website ging de verkoop goed. Wat vandaag de dag nog steeds het geval is.

Santanera opvallende Italiaanse familie op Groninger platteland

Vader Bruno (74),
Moeder Ina (69),
Bruno jr. (49),
Oreste (48),
Stellina (46),
Roberto (42),
Renato (40).

De familie leeft en werkt minstens zoveel. De onderlinge familieband is nog altijd hecht.
Uit de geschiedenis blijkt de gedrevenheid en de wil om dromen werkelijkheid te laten worden. Geen voor de hand liggende weg voor een Italiaanse familie in Nederland. Zij hebben veelal buiten Godlinze ook hun dromen gerealiseerd.
Vader heeft nog altijd zijn praktijk met de Biostabil 2000. Vader en moeder Santanera doen het wat rustiger aan en genieten wat meer.

Weekend Eetcafé 't Kippehok

't Kippehok was er al vanaf 1990 dus om de gewoon open te houden moest hij kiezen alleen in de weekenden te werken in de horeca want de andere dagen waren al ingevuld met andere werkzaamheden. Met de juiste mensen om hem heen die in de weekenden kwamen werken werd 't Kippehok steeds drukker met dorpsgenoten, met mensen uit de omliggende dorpen en van de plaatselijke voetbalvereniging. Die kwamen hier borrelen en lekker genieten van het eten. Tot tien uur stond Roberto in de keuken en als hij klaar was ging hij niet wachten tot zijn medewerkers om één uur 's nachts klaar waren, nee... hij ging leuke muziek draaien voor iedereen. Zo ontstond het programma "Roberto draait door", wat een megasucces is geweest. Dit werd zo druk dat hij een keer per maand voor disco en itera-feesten naar de grote zaal "Klein Italië" uitweek. Hier kwamen zo'n 250 à 300 mensen op af.

Zijn vriendin Sandra, al 14 jaar werkzaam in het bedrijf en 's weekends "Het gezicht van 't Kippehok".

Een klein stukje Italië in Nederland

In eetcafé 't Kippehok kwamen steeds meer mensen om van het eten te genieten en Roberto kon het dinerend publiek niet meer mengen met de cafégasten die natuurlijk veel meer herrie hebben. Vooral als VV Godlinze weer had gewonnen. Dus was er de noodzaak om in 2002 uit te wijken en te verbouwen in de grote zaal. Hij creëerde daar een geweldige ruimte dell' Arte. Dit betekent "van de kunst" een ristorante in een kloosterachtige sfeer met allemaal oude elementen uit verschillende kerken, alleen dat is al het bekijken waard. En dan hebben we het nog niet gehad over zijn kookkunsten. De Glimzer ondernemer heeft op deze locatie voor een enorme metamorfose gezorgd en heeft er meer dan regionale bekendheid mee gekregen.

Van heinde en verre komen de mensen naar het restaurant om er te genieten van de sfeer en de hartelijke ontvangst waar Santanera bekend door is geworden. Hij maakt alle hoofdgerechten zelf en is pas tevreden wanneer zijn gasten genieten. "De grootkeuken met een moestuin start pas echt op gang. Toen hij na 5 jaar de open keuken realiseerde ontstond er een persoonlijk contact met de gasten en dat is mijn grootste verdienste", zegt Roberto. Hij heeft er lol in om de stemming te verhogen door zelf achter de draaitafels plaats te nemen tijdens feestelijke gelegenheden zoals bruiloften en bedrijfsfeesten en zich dan als partyfeestje te ontpoppen. Ook dat is hem op het lijf geschreven. Roberto maakt het zijn gasten graag naar de zin. Of het nu gaat om een gezellige sfeer tijdens een bruiloft feest of om een heerlijke maaltijd, hij draait er zijn hand niet voor om. Uw wens is onze uitdaging is al jaren zijn slogan. Niet alleen werkt hij graag met zo vers mogelijke producten, hij doet ook zelf de boodschappen. Hij wil zien wat hij koopt en het gevoel hebben met het product, dat hij zijn gasten serveert. Alleen dan kun je de mooiste en de lekkerste gerechten klaarmaken. Ook is de klant, zoals het hoort, koning. Voor gezelschappen vanaf 8 personen heeft hij het "Roberto 1-2-3 menu" bedacht. Dat is ideaal. Iedereen krijgt dan - naast een amuse en een dessert - drie verschillende hoofdgerechten, b.v. iets met kipfilet, varkenshaas en zalm, die direct na elkaar worden geserveerd. Dit kan altijd worden aangepast door de gast.
Het restaurant is op zaterdag- en zondagavond open. Op de vrijdag vinden er veel bruiloften en bedrijfsfeesten plaats. Op doordeweekse avonden is er op aanvraag altijd ruimte voor groepen vanaf 12 personen.
Ook de landelijke Makro-keten waar Roberto altijd zijn grootste gedeelte boodschappen haalt, heeft hem ontdekt en hebben hem gevraagd om een interview. In het speciale horeca magazine Makro Gastvrij dat 4 keer per jaar uitkomt mocht hij zijn verhaal doen. „Ik ben nu 25 jaar ondernemer en ben blij met het niveau dat ik daarin heb bereikt en dit dankzij de mensen die mijn eten en inzet waarderen. Mijn werk is mijn leven en natuurlijk ben je dan blij met de erkenning die dat oplevert.
Tevens is Roberto gevraagd door KHN (Koninklijke Horeca Nederland) zich kandidaat te willen stellen als Meest Markante Horeca ondernemer... waar hij natuurlijk positief op heeft gereageerd.
Het is een bijzonder jaar en hier is Roberto terecht trots op.

www.santanera.nl

Zijn mooie website www.santanera.nl, waarop al zijn bedrijven zijn ondergebracht, had hij direct al geclaimd zodat een ander niet met hun familienaam er vandoor ging. Hierdoor kreeg hij meer tijd en begon hij met de verbouw van het horecapand dat hij in 1987 kocht van zijn vader. Hij kreeg toestemming van de gemeente Delfzijl om er een woonbestemming van te maken en kon hij met de bouw beginnen. Eerst de voorkant: het aangericht. Daar kwam dan zijn parfumproductieruimte en daarnaast zijn woning. In eerste instantie gedeeltelijk een kantoor, een slaapkamer en een badkamer. Dat had prioriteit aangezien het koken wel in de horecakeuken kon want geld voor de volledige bouw was er nog lang niet. Daar moest voor gewerkt worden, zoals zijn vader en moeder hem altijd vertelden: alleen met een gezond bedrijf kun je ook een goed huis bouwen.

Toen de bouw van de grote zaal klaar was vond hier ook zijn parfumpresentatie plaats waar Jacques d'Ancona ook bij aanwezig was. Die zei toen "Ik waan me hier in klein Italië, zo mooi". En de naam voor het partycentrum was geboren: "Klein Italië".

Nieuwste hanger "Parte Mia"

Het juweel "Parte Mia ®".

Roberto is daarnaast samen met zijn vader Bruno verantwoordelijk geweest voor de ontwikkeling van de Magneto mineraaltherapie. Hij is vanaf zijn 7e al met mineralen bezig en vanaf zijn 11e werkzaam in de praktijk van zijn vader. De basis van de therapie is de Biostabil 2000.
Hij verzamelde de mooiste edelstenen en mineralen in welke vorm dan ook en heeft zich altijd meer bezig gehouden met de ontwikkeling van het sierlijk van deze juwelen. Hij ontwerpt prachtige sieraden met een diepere betekenis. Kleur, geur en smaken zijn essentieel en beheersen zijn leven: schoonheid van buiten en therapeutisch van binnen.
De nieuwste hanger van Roberto Santanera heet Parte Mia (dit betekent: deel van mij). Het is niet alleen een hart van een juweel geworden; het heeft ook oneindig veel verschillende mogelijkheden, waarmee de drager het zijn of haar eigen identiteit geeft.
Het Parte Mia wordt geleverd met één symbool en één mineraal. Het bijzondere is dat binnen enkele seconden er zo een andere mineraal of symbool kan worden aangebracht. Bij de bestelling kan men reeds kiezen uit een groot assortiment mineralen en symbolen. Nieuw is de murina. Deze emblemen komen uit Venetië dat bekend staat om glaskunstwerken: zeer exclusief. Alle mineralen, symbolen of murina's zijn los bij te bestellen. Zo zijn er eindeloos veel combinatiemogelijkheden.
Parte Mia is een draaiende hanger waarin een neodinium magneet is verwerkt. Door haar unieke draaisysteem neemt de hanger automatisch de juiste positie op het lichaam. Daardoor brengt Parte Mia positieve en negatieve spanningen in evenwicht. De drager zal merken dat hij niet meer zonder het juweel kan. Het is een juweel waarbij u de therapeutische ervaring cadeau krijgt.

Op de website www.santanera.nl is te lezen hoe men dit sieraad eenvoudig kan bestellen. Tevens staan op deze site alle verwijzingen naar de mogelijkheden die Roberto Santanera in Godlinze biedt. Dat varieert van de horeca tot aan verbouwingen via het afbouwbedrijf Start & Finish. „Wat dat betreft is mijn eigen bedrijf een mooi visitekaartje", laat hij weten. Roberto Santanera runt zijn zaken samen met vriendin Sandra en zijn trouwe medewerkers met veel plezier en is hij een duidelijk voorbeeld van iemand die van zijn passie zijn werk heeft gemaakt. Deze ideale combinatie in Godlinze bedient, zoals uit bovenstaande blijkt, een breed publiek.

Roberto - hier tijdens het interview met "Makro Gastvrij" toonaangevend magazine voor de horeca in Nederland.

Makro Gastvrij magazine

Ook de landelijke Makro-keten waar Roberto altijd het grootste gedeelte van zijn boodschappen haalt, heeft hem ontdekt en hem gevraagd om een interview. In het speciale horecamagazine Makro Gastvrij, dat vier keer per jaar uitkomt en waar bijna alle topchefs uit Nederland voor worden gevraagd, mocht hij zijn verhaal doen en dat deed hij met veel enthousiasme. „Ik ben nu 25 jaar ondernemer en ben blij met het niveau dat ik daarin heb bereikt en dit dankzij de mensen die mijn eten en inzet waarderen. Mijn werk is mijn leven en natuurlijk ben je dan blij met de erkenning die dat oplevert. In het Makro-magazine hebben alle groten uit de Nederlandse keuken gestaan en dan komen ze ook nog eens bij mij in Godlinze." En daar is Santanera terecht trots op.

Jenny - reeds 11 jaar als gastvrouw van ristorante dell' Arte.

Roberto Santanera en FC Groningen

FC GRONINGEN

25-jarig jubileumfeest

Op 14 september vierde hij zijn 25-jarig jubileumfeest, waar buiten zijn familie, vele vrienden, Inca Marina, oud-speler en nu CEO Henk de Haan, zelfs zijn goede vriend FC Groningen-trainer Pieter Huistra (die heeft gezorgd dat Roberto het hele seizoen 2011/2012 balsponsor van de FC is), teammanager Theo Hoiting en vijf spelers van FC Groningen, keeper Brian van Loo, Koen van der laak, Kees Kwakman, Danny Holla en Maikel Kieftenbeld van de partij waren. Voor de gasten was er een groot buffet en drank genoeg aanwezig, zodat het een onvergetelijk avond is geworden voor de jubilerende ondernemer Roberto Santanera, die met trots zegt: „Godlinze is dichterbij dan u denkt!"

Roberto Santanera draagt ook de voetbalsport een warm hart toe. Dat betreft niet alleen de plaatselijke voetbalvereniging, maar ook de provinciale Trots van het Noorden: FC Groningen.
De Glimzer was de sponsor van het Rondje Euroborg en sprak daarvoor ook met trainer Pieter Huistra van FC Groningen.
De eerste aflevering was in week en beiden maakten er een onderhoudend gesprek van.